



MARKETING SU FACEBOOK

PAGINE PER FARE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

0171 444850

SERALE

dalle 20:00 alle 22:00

Corsi
2016/2017

Quattro ore settimanali

Corso di 20 ore per un massimo di 20 allievi € 85,00

Scheda Informativa

Destinatari	Imprenditori, liberi professionisti e appassionati di social network, ma anche altre persone (purchè maggiorenni) che vogliono imparare ad usare Facebook in modo strategico.	
Scolarità Richiesta	Licenza media inferiore. È indispensabile conoscere le basi dell'uso del pc e di Internet.	
Obiettivi	L'obiettivo del corso è quello di fornire le basi per gestire le pagine del social network in modo strategico. Il percorso formativo prevede una parte teorica, ma anche un laboratorio di idee finalizzato alla progettazione e alla realizzazione di contenuti specifici da "postare", realizzati in base al settore di riferimento dei singoli partecipanti. La prima parte del corso sarà dedicata a: numeri e lessico; profilo e pagina; ruoli, impostazioni e modifiche; immagini e video; creazione di un piano editoriale; consigli utili e casi concreti; policy (regole di utilizzo). Il percorso continua con il marketing: creazione e monitoraggio di una campagna pubblicitaria; insights; real time marketing. Si opererà poi per calare la teoria nel concreto, secondo le esigenze dei partecipanti: ci si concentrerà sulle pagine di ognuno cercando punti di forza e debolezze; si svilupperanno contenuti, analizzeranno i competitors e cercheranno i partner; si individuerà il target e si creeranno un piano editoriale e una campagna pubblicitaria. Il corso pone anche attenzione a quello che viene definito il content marketing per fidelizzare il cliente e creare una pagina che si distingue dalla concorrenza.	
Programma del corso		
	Accoglienza	ore 1
	Introduzione al mondo dei social	1
	Facebook	6
	Creazione e gestione pagina	4
	Promozione pagina	2
	Content Marketing	4
	Test finale	2
Certificazione	Al termine del Corso verrà rilasciato un ATTESTATO DI FREQUENZA a coloro che avranno frequentato i 2/3 delle ore totali di lezione.	
Scadenza iscrizioni	31 ottobre 2016.	
Svolgimento	Presumibilmente da ottobre 2016 a novembre 2016	
Iscrizioni	La domanda dovrà essere presentata su apposito modulo da ritirare presso la nostra sede operativa.	
Documenti necessari	Codice Fiscale e € 30,00 di acconto (tale acconto verrà restituito soltanto se il corso non verrà attivato).	
Data creazione	06 giugno 2016 – periodo di validità della proposta: fino al 31/12/2016	

Scuola Comunale Professionale "Adolfo Lattes" Istituzione del Comune di Cuneo
Via Barbaroux, 7 12100 CUNEO Tel 0171 444850 Fax 0171 444855
C.F. e P.IVA 0727750040

sito www.scuolalattes.it e-mail segreteria@scuolalattes.it

Accreditata presso la Regione Piemonte – Certificato Formazione N°398/001

Il Direttore
Sergio Giuganino

